

Индивидуальный предприниматель Кучубаев Тимур Равилевич



Утверждено

Кучубаев Т.Р.

Дополнительная общеобразовательная программа –

Дополнительная общеразвивающая программа

«Видеоблогинг»

Направленность: техническая

Уровень программы: ознакомительный

Возраст учащихся: 9–11 лет

Срок реализации: 8 месяцев (64 академических часа)

Авторы-составители:

Кучубаев Т.Р.

г. Пермь, 2022 год

1. Пояснительная записка

1.1. Направленность и уровень программы

Данная дополнительная образовательная программа имеет техническую направленность, которая заключается в популяризации и развитии интереса детей младшего школьного возраста к современным технологическим средствам коммуникации, формировании у них знаний основ видеомонтажа, принципов мобильной съёмки, умения составлять план деятельности, развитию познавательной активности, исследовательских, прикладных способностей, логического и критического мышления.

1.2. Актуальность

Актуальность курса обусловлена востребованностью создания медиаконтента среди детей и взрослых в виде цифровых фильмов и видеоклипов. Создание видеопродукта позволяет ученикам наиболее полно визуализировать свои идеи, увлечения, мысли в современном формате. Для привлечения и удержания внимания зрителей необходимо уметь создавать качественный видеоконтент. Но для этого необходимо развивать креативное мышление и технические навыки монтажа видео.

Знание основ и инструментов создания видеоконтента помогут ученикам развить грамотную устную и письменную речь, коммуникабельность, умение быстро ориентироваться в ситуации и принимать правильное решение, а также научиться доносить информацию до людей с помощью видеороликов. Программа курса позволяет получить навыки режиссерской, операторской деятельности, основ видеомонтажа в рамках дальнейшей профориентации, а также развивает организаторские способности обучающихся.

1.3. Цель и задачи программы;

Цель курса — обучить детей создавать качественный видеоконтент с использованием минимального набора оборудования, познакомить с правилами оформления собственного канала в соцсети и его продвижения.

Обучающие:

1. Познакомить с видеоблогингом как профессиональной сферой.
2. Изучить основные принципы мобильной съёмки.
3. Сформировать навык создания видеоролика согласно поставленной задаче и на основе собственной идеи.
4. Сформировать навык использования видеоредакторов: InShot, OpenShot.
5. Сформировать навык написания сценария.

Развивающие:

1. Расширять кругозор, развивать память, внимание, творческое воображение, абстрактно-логические и наглядно-образные виды мышления и типы памяти, основные мыслительные операции и свойства внимания.
2. Развивать творческое, логическое и критическое мышление.
3. Сформировать навык публичного выступления и презентации.
4. Совершенствовать диалогическую речь детей: уметь слушать собеседника, понимать вопросы, смысл знаний, уметь задавать вопросы, отвечать на них.

Воспитательные:

1. Воспитывать у детей потребности в сотрудничестве, взаимодействии со сверстниками, умения подчинять свои интересы определённым правилам.
2. Сформировать навык общения в социальной сети
3. Формировать информационную культуру.

1.4. Формы и режим занятий

Занятия проходят 1 раз в неделю и длятся 2 академических часа (1 академический час — 40 минут). Дети занимаются в классе с учителем, самостоятельно работая за компьютером (непрерывно — не более 20 минут), занятие разделено перерывом, который длится 10 минут. Основные формы работы — индивидуальная, групповая и фронтальная.

Формы обучения:

- Игровая, задачная и проектная.
- Обучение от общего к частному.
- Поощрение вопросов и свободных высказываний по теме.

- Уважение и внимание к каждому ученику.
- Создание мотивационной среды обучения.
- Создание условий для дискуссий и развития мышления учеников при достижении учебных целей вместо простого одностороннего объяснения темы преподавателем.

Занятие состоит из следующих блоков:

- Повторение и определение целей на урок (10 минут).
- Изучение нового материала (20 минут).
- Практика (15 минут).
- Перерыв (10 минут).
- Изучение нового материала (10 минут).
- Практика (15 минут).
- Рефлексия: подведение итогов занятия (10 минут).

1.5. Срок реализации программы

Содержание курса «Видеоблогинг» для детей 9–11 лет рассчитано на обучение в течение 8 месяцев (32 занятия — 64 академических часа). Отбор на курс предусмотрен по возрасту.

1.6. Планируемые результаты

Планируемый результат	Способ достижения	Критерий достижения образовательного результата
Личностные результаты обучения		
Освоение социальной роли обучающегося и формирование личностного смысла учения.	Демонстрация связи между способностью выполнить интересную задачу и наличием/отсутствием соответствующих знаний.	За отведённое время ученик пытается не только выполнить базовые уровни, но и приступить к бонусным.
Развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками и умения находить выход из спорных ситуаций.	Использование этапа обмена идеями как способа показать преимущества работы в команде.	Ученик не боится просить помощи и сам пытается помогать одноклассникам и учителю.
Овладение начальными навыками адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире.	Формирование насмотренности и обсуждение различных работ профессиональных дизайнеров в рамках изучаемой темы.	При работе над проектом ученик подражает работам профессиональных дизайнеров или адаптирует их идеи под собственную задумку.
Метапредметные навыки		

Умение ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности.	В начале выполнения проектов зарисовка его плана, учитель показывает, как это лучше делать.	Ученик раскладывает проект на составные элементы, затем выстраивает их в последовательность шагов.
Умеет презентовать свою работу.	Презентация своих проектов. Учитель и другие ученики дают обратную связь, учитель также даёт советы, каким образом лучше это делать.	Ученик во время презентации своих проектов пользуется вниманием аудитории.
Предметные навыки		
Изучение основных принципов мобильной съёмки.	Выполнение учебных проектов и работа на платформе.	Ученик использует мобильный телефон для создания видеоролика.
Изучение основных функций видеоредактора InShot.	Выполнение учебных проектов и работа на платформе.	Ученик использует видеоредактор InShot для создания видеоролика.
Изучение основных функций видеоредактора OpenShot.	Выполнение учебных проектов и работа на платформе.	Ученик использует OpenShot для создания видеоролика.

В течение курса ученики создадут не менее 6 индивидуальных проектов и не менее одного группового проекта.

1.7. Нормативно-правовое обеспечение

1. Федеральный Закон РФ от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся») (далее — 273-ФЗ).

2. Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; Концепция развития дополнительного образования детей от 04.09.2014 г. № 1726-р.

3. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

2. ие программы

Содержан

2.1. Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование раздела/темы	Количество часов			Форма аттестации (контроля)
		всего	теория	практика	
Модуль 1. Мобильная съёмка		10	4	6	
1	Залог успешного видеоблога	2	1	1	Задания на платформе с проверкой учителем
2	Монтаж видео. Переходы	2	1	1	Задания на платформе с проверкой учителем. Презентация проекта
3	Что такое композиция кадра?	2	1	1	Задания на платформе с проверкой учителем. Презентация проекта
4	Крупности кадра	2	1	1	Задания на платформе с проверкой учителем
5	Продвинутые техники монтажа	2	-	2	Задания на платформе с проверкой учителем. Презентация проекта
Модуль 2. Основы видеомонтажа		10	4	6	
6	Знакомство с OpenShot	2	1	1	Задания на платформе с проверкой учителем. Презентация проекта
7	Разделение кадров в OpenShot	2	1	1	Задания на платформе с проверкой учителем
8	Озвучка видеороликов	2	1	1	Задания на платформе с проверкой учителем
9	Создание ролика в жанре VS	2	-	2	Задания на платформе с проверкой учителем. Презентация проекта
10	Sound design	2	1	1	Задания на платформе с проверкой учителем. Презентация проекта
Модуль 3. Разнообразный контент		24	9	15	
11	Жанры видеоблогинга	2	1	1	Задания на платформе с проверкой учителем
12	Добавление надписей. Титры	2	1	1	Задания на платформе с проверкой учителем
13	Эффекты для видеомонтажа	2	1	1	Задания на платформе с проверкой учителем
14	Техника хромакея	2	1	1	Задания на платформе с проверкой учителем
15	Что такое футаж?	2	1	1	Задания на платформе с проверкой учителем

16	Создаём видеообзор	2	-	2	Презентация проекта
17	Ускорение и замедление видео	2	1	1	Задания на платформе с проверкой учителем
18	Техника стоп-моушен	2	1	1	Задания на платформе с проверкой учителем
19	Презентация видеороликов. Проектный урок	2	-	2	Задания на платформе с проверкой учителем
20	Создаём ролик-летсплей	2	1	1	Задания на платформе с проверкой учителем
21	Создание выпуска новостей	2	1	1	Задания на платформе с проверкой учителем
22	Презентуем работы	2	-	2	Презентация проекта
Модуль 4. Продвижение и монетизация		12	5	7	
23	Виды монетизации	2	1	1	Задания на платформе с автопроверкой
24	Продвижение видеоблога	2	1	1	Задания на платформе с автопроверкой
25	Виды и форматы сториз	2	1	1	Задания на платформе с автопроверкой. Презентация проекта
26	Монтаж видео для сториз	2		2	Задания на платформе с автопроверкой
27	Введение прямой трансляции	2	1	1	Задания на платформе с автопроверкой
28	Личный бренд видеоблога	2	1	1	Задания на платформе с автопроверкой. Презентация проекта
Модуль 5. Оформление и настройка Алго-канала		8	3	5	
29	Создаём канал в соцсети «Алгоритмики»	2	1	1	Задания на платформе с автопроверкой
30	Анимированное видео	2	1	1	Задания на платформе с автопроверкой
31	Безопасность блога	2	1	1	Задания на платформе с автопроверкой
32	Выпускной	2	-	2	Задания на платформе с автопроверкой. Презентация проекта
Всего часов:		64	25	39	

2.2. Содержание учебного (тематического) плана

Модуль 1. Мобильная съёмка (10 часов)

1.1. Залог успешного видеоблога

Теория (1 час): Представление о видеоблогинге как профессиональной сфере. Свет для видео. Обзор источников света. Стабилизация видео. Приложения для съёмки видео. Настройка камеры мобильного телефона: разрешение и количество кадров в секунду.

Практика (1 час): Выполнение заданий на платформе на отработку навыка настройки камеры. Запись первого видео.

1.2. Монтаж видео. Переходы

Теория (1 час): Понятие видеомонтажа. Знакомство с приложением InShot. Возможности приложения InShot: изменение размера кадра, оформление заднего фона, обрезка лишних фрагментов кадров, добавление нескольких фрагментов видео, стикеров, создание переходов.

Практика (1 час): Выполнение заданий на платформе на отработку навыка работы в приложении InShot. Монтаж первого видео. Презентация проекта.

1.3. Что такое композиция кадра?

Теория (1 час): Понятие «композиция кадра», композиционная сетка. Базовые принципы построения композиции кадра. Способы движения камеры при съёмке предметов. Знакомство с жанром видеоролика Рум-тур. Возможности приложения InShot: добавление текста.

Практика (1 час): Выполнение заданий на платформе на отработку навыка построения композиции в кадре. Создание ролика в жанре Рум-тур. Презентация проекта.

1.4. Крупности кадра

Теория (1 час): Понятие «крупности кадра». Зумирование. Раскадровка. Рекомендация видеоблогера: особенности видеоролика.

Практика (1 час): Выполнение заданий на платформе на отработку навыка выбора крупности кадра. Написание сценария, раскадровки ролика. Съёмки кадров для рекомендации видеоблогера.

1.5. Продвинутые техники монтажа

Практика (2 часа): Монтаж рекомендации от видеоблогера: использование ускорения, реверс видео. Создание полёта

Модуль 2. Основы видеомонтажа (10 часов)

2.1. Знакомство с OpenShot

Теория (1 час): Понятие «скетч-ролик». Пранк. Оформление сценария в табличном виде. Знакомство с OpenShot. Возможности OpenShot: добавление

видео на монтажный стол, обрезка лишних фрагментов кадров, создание переходов, удаление звука видео, добавление музыки.

Практика (1 час): Написание сценария в табличном виде. Запись и монтаж видеоролика в жанре пранк. Презентация проекта.

2.2. Разделение кадров в OpenShot

Теория (1 час): Понятие Split Screen. Монтаж видео в технике Split Screen. Особенности создания клонов в видеоролике.

Практика (1 час): Выполнение заданий на платформе на отработку навыка монтажа видео в технике Split Screen.

2.3. Озвучка видеороликов

Теория (1 час): Особенности жанра видеороликов VS. Приложения для озвучки видеоролика. Принципы озвучки видеоролика.

Практика (1 час): Выполнение заданий на платформе на отработку навыка озвучки видеороликов.

2.4. Создание ролика в жанре VS

Практика (2 часа): Создание видеоролика в жанре VS. Презентация проектов.

2.5. Sound design

Теория (1 час): Понятие Sound design. Принципы создания Sound design к видеоролику.

Практика (1 час): Выполнение заданий на платформе на отработку навыка создания Sound design к видеоролику. Создание видеоролика «Мой день». Презентация проекта.

Модуль 3. Разнообразный контент (12 часов)

3.1. Жанры видеоблогинга

Теория (1 час): Знакомство с различными жанрами видео. Принципы составления жанрово и тематически разнообразного контент-плана. Понятие копирайтинг.

Практика (1 час): Выполнение заданий на платформе на отработку навыка составления жанрово и тематически разнообразного контент-плана.

3.2. Добавление надписей. Титры

Теория (1 час): Особенности видеоролика в жанре Топ. Возможности OpenShot: добавление надписей, титров.

Практика (1 час): Выполнение заданий на платформе на отработку навыка работы с надписями и титрами при создании видеоролика. Создание видеоролика в жанре Топ.

3.3. Эффекты для видеомонтажа

Теория (1 час): Эффекты видеомонтажа. Возможности OpenShot: добавление эффектов.

Практика (1 час): Выполнение заданий на платформе на отработку навыка добавления эффектов при создании видеоролика.

3.4. Техника хромакея

Теория (1 час): Понятие «хромакей». Замена фона на видео. Особенности создания Рентген.

Практика (1 час): Выполнение заданий на платформе на отработку навыка работы в техника хромакея.

3.5. Что такое футажи?

Теория (1 час): Понятие «футаж». Добавление футажей. Понятие перебивки.

Практика (1 час): Выполнение заданий на платформе на отработку навыка добавление футажей в видеоролик.

3.6. Создаём видеообзор

Практика (2 часа): Создание видеообзора. Презентация проекта.

3.7. Ускорение и замедление видео

Теория (1 час): Знакомство с жанром роликов DIY-видео. Возможности OpenShot: ускорение и замедление видео. Понятие Speed Ramp.

Практика (1 час): Выполнение заданий на платформе на отработку навыка работы со скоростью при создании видеоролика. Создание DIY-видео.

3.8. Техника стоп-моушен

Теория (1 час): Понятие «стоп-моушен». Особенности съёмки и монтажа в технике стоп-моушен.

Практика (1 час): Создание ролика в технике стоп-моушен.

3.9. Презентация видеороликов. Проектный урок

Практика (2 часа): Выполнение заданий на платформе на отработку навыка создания видеороликов. Презентация проектов.

3.10. Создаём ролик-летсплей

Теория (1 час): Понятие «летсплей», захват экрана. Особенности написания сценария летсплея. Запись скринкаста игры.

Практика (1 час): Выполнение заданий на платформе на отработку навыка записи захвата экрана. Создание видеоролика в жанре летсплей. Презентация проектов.

3.11. Создание выпуска новостей

Теория (1 час): Особенности создания выпуска новостей. Техника хромакея для создания выпуска новостей.

Практика (1 час): Создание выпуска новостей.

3.12. Презентуем работы

Практика (2 часа): Выполнение заданий на платформе на отработку навыка создания видеороликов. Презентация проектов.

Модуль 4. Продвижение и монетизация (12 часов)

4.1. Виды монетизации

Теория (1 час): Понятие «монетизация», виды монетизации. Рекламная интеграция.

Практика (1 час): Выполнение заданий на платформе на отработку навыка понятий монетизации. Создание рекламной интеграции.

4.2. Продвижение видеоблога

Теория (1 час): Виды продвижения видеоблога. Проведение марафонов. Тезисы и подводки. Видео-конкурсы для подписчиков.

Практика (1 час): Выполнение заданий на платформе на отработку навыка продвижения видеоблога. Создание видео-конкурсов для подписчиков.

4.3. Виды и форматы сториз

Теория (1 час): Понятие «сториз». Основные правила создания сториз. Понятие «хейтеры». Знакомство с правилами поведения при общении с хейтерами.

Практика (1 час): Выполнение заданий на платформе на отработку навыка создания сториз, общения с хейтерами.

4.4. Монтаж видео для сториз

Практика (2 часа): Создание видеороликов для сториз. Презентация проектов.

4.5. Введение прямой трансляции

Теория (1 час): Особенности проведения прямой трансляции.

Практика (1 час): Проведение ролевой игры в формате прямой трансляции.

4.6. Личный бренд видеоблога

Теория (1 час): Понятие «брендированный ролик». Особенности создания брендированного ролика.

Практика (1 час): Выполнение заданий на платформе на отработку навыка брендированного ролика. Создание брендированного ролика.

Модуль 5. Оформление и настройка Алго-канала (8 часов)

5.1. Создаём канал в соцсети «Алгоритмики»

Теория (1 час): Социальные сети и их возможности. Инструкции по созданию канала в социальных сетях «Алгоритмики», YouTube. Знакомство с сервисом Canva и его функционалом. Визуальная концепция блога.

Практика (1 час): Оформленный канал в соцсети «Алгоритмики» с помощью сервиса Canva.

5.2. Анимированное видео

Теория (1 час): Анимационное видео и его особенности. Сценарий для анимационного видеоролика. Знакомство с сервисом Powtoon.

Практика (1 час): Создание анимационного видеоролика для канала.

5.3. Безопасность блога

Теория (1 час): Безопасность видеоблога. Защита персональных данных в Сети

Практика (1 час): Выполнение заданий на платформе на отработку навыка защиты видеоблога. Ролевая игра «Как уберечься от хейтеров».

5.4. Выпускной

Практика (2 часа): Создание выпускного видеоролика. Презентация проектов.

2.3 Формы аттестации и оценочные материалы

Текущий контроль сформированности результатов освоения программы осуществляется с помощью нескольких инструментов на нескольких уровнях:

- **на каждом занятии:** опрос, выполнение заданий на платформе (тренажеры, мини-проекты, тесты), взаимоконтроль учеников в парах, самоконтроль ученика;

- **в конце каждого модуля:** проведение презентации (по желанию) финальных проектов модуля и их оценка.

Для *промежуточного контроля* сформированности результатов освоения программы с помощью выполнения заданий на платформе используются следующие механики:

- классический тест (выбор одного или нескольких правильных ответов),
- заполнение пропусков,
- классификация,
- сопоставление,
- сортировка,
- ответ в свободной форме;
- загрузка файла (результата работа в редакторе).

Результат работы в редакторе учитель оценивает согласно критериям указанным в задании на платформе.

Итоговая аттестация включает в себя оценку преподавателем итогового проекта каждого ученика с учётом устного рассказа о проекте перед группой:

- Учитель оценивает качество выполнения проекта: соответствует ли работа поставленной задаче, есть ли ошибки в логике написания сценария, как проводилась мобильная съёмка, используются ли основные видеомонтажа и т. д.
- Учитель оценивает устный рассказ ученика о проекте: соответствует ли работа рассказу ученика о ней, может ли ученик ответить на вопросы об инструментах видеоредактора, которые он использовал при создании видеоролика, свободно ли ученик владеет терминологией курса и т. д.

Уровни освоения программы:

- высокий — все проекты выполнены самостоятельно, ребёнок представил результат перед группой и пояснил, какие какую идею хотел воплотить в своём видеоролике, какие инструменты и функции видеоредактора использовал и т. д.;
- средний — все проекты выполнены с небольшой поддержкой учителя; ребёнок с помощью учителя представил результат перед группой;
- низкий — все проекты выполнены хотя бы частично, помощь учителя необходима на всех этапах выполнения проекта.

Требования по уровню подготовки выпускников:

по окончании курса ученик должен знать:

- основные жанры видеороликов.

- базовые принципы мобильной съёмки;
- основные инструменты и функции видеоредакторов InShot, OpenShot, сервисов Canva, Powtoon;

по окончании курса ученик должен уметь:

- снимать видео на мобильный телефон, руководствуясь законам композиции;
- писать сценарий к видеоролику;
- составлять жанрово и тематически разнообразный контент-план;
- работать в видеоредакторах InShot, OpenShot;
- создавать видеоролики различных жанров;
- создавать канал в социальной сети;
- работать с сервисом Canva для оформления канала;
- создавать анимационное видео в сервисе Powtoon.

по окончании курса ученик должен использовать:

- основные функции и инструменты видеоредакторов InShot, OpenShot, сервисов Canva, Powtoon.

3. Организационно-педагогические условия реализации программы

3.1. Организационно-педагогические условия реализации программы.

Материально-технические условия реализации программы:

- помещение (предпочтительно изолированное);
- качественное освещение и возможность проветривания;
- санузел поблизости от аудитории;
- 10 рабочих мест: стол, стул, розетка;
- компьютеры на каждое рабочее место;
- проектор;
- Интернет (не менее 50 Мбит/сек);
- магнитно-маркерная доска или флипчарт;
- листы А4 — 1 пачка (500 л) на группу (для подготовки материалов к уроку, выполнения набросков учениками в ходе урока);
- простые (1 шт. на ученика) и цветные карандаши (1 набор на двух учеников);
- кольцевая лампа со штативом с креплением для телефона (3 комплекта);
- хромакей (рекомендуемый размер 1,5 м * 1,5 м) — 1 шт.;
- у каждого ребёнка должен быть мобильный телефон с операционной системой Android с версии 5.0\ iOS с версии 6.0 и выше.

Требования к ПК:

- ЦП с архитектурой x64 не старше 5 лет и с не менее чем 4 потоками;
- Intel серии Core (Core i3, 5, 7, 9) не старше третьего поколения, серии Pentium и Celeron не рекомендуются;
- AMD серии FX не ниже FX-4350, все модели серии Ryzen. Старшие модели серий A10 и A12 (9700, 9800), Athlon 200GE;
- дискретная видеокарта с поддержкой DirectX 10, Shader Model 2.0 и новее;
- ОЗУ: DDR3 и новее, объемом от 4 Гб (Очень рекомендуем 8 Гб и больше);
- клавиатура, мышь.

Учебно-методическое и информационное обеспечение программы:

- поурочные методические рекомендации к занятиям;
- тематические презентации;

- задания на платформе «Алгоритмика»;
- мобильные приложения для записи видео Open Camera (для смартфона с ОС Android), ProMovie Recorder (для смартфона с ОС iOS);
- мобильное приложение для видеомонтажа InShot;
- видеоредактор OpenShot Video Editor (версия 2.4.2);
- онлайн сервис для оформления канала Canva;
- онлайн сервис для записи звука Online-voice-recorder.com;
- онлайн сервис для создания анимационного видео Powtoon.

Календарный учебный график

№ п/п	Дата	Тема занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Форма контроля
1		Залог успешного видеоблога	Интерактивная	2	Задания на платформе
2		Монтаж видео. Переходы	Интерактивная	2	Задания на платформе
3		Что такое композиция кадра?	Интерактивная	2	Задания на платформе
4		Крупности кадра	Интерактивная	2	Задания на платформе
5		Продвинутые техники монтажа	Интерактивная	2	Задания на платформе
6		Знакомство с OpenShot	Интерактивная	2	Задания на платформе
7		Разделение кадров в OpenShot	Интерактивная	2	Задания на платформе
8		Озвучка видеороликов	Интерактивная	2	Презентация проекта
9		Создание ролика в жанре VS	Интерактивная	2	Задания на платформе
10		Sound design	Интерактивная	2	Задания на платформе
11		Жанры видеоблогинга	Интерактивная	2	Задания на платформе
12		Добавление надписей. Титры	Интерактивная	2	Задания на платформе
13		Эффекты для видеомонтажа	Интерактивная	2	Задания на платформе
14		Техника хромакея	Интерактивная	2	Презентация проекта
15		Что такое футажи?	Интерактивная	2	Задания на платформе
16		Создаём видеообзор	Интерактивная	2	Задания на платформе
17		Ускорение и замедление видео	Интерактивная	2	Задания на платформе
18		Техника стоп-моушен	Интерактивная	2	Задания на платформе
19		Презентация видеороликов. Проектный урок	Интерактивная	2	Задания на платформе
20		Создаём ролик-летсплей	Интерактивная	2	Презентация проекта
21		Создание выпуска новостей	Интерактивная	2	Задания на платформе

22		Презентуем работы	Интерактивная	2	Задания на платформе
23		Виды монетизации	Интерактивная	2	Задания на платформе
24		Продвижение видеоблога	Интерактивная	2	Задания на платформе
25		Виды и форматы сториз	Интерактивная	2	Задания на платформе
26		Монтаж видео для сториз	Интерактивная	2	Презентация проекта
27		Введение прямой трансляции	Интерактивная	2	Задания на платформе
28		Личный бренд видеоблога	Интерактивная	2	Презентация проекта
29		Создаём канал в соцсети «Алгоритмики»	Интерактивная	2	Задания на платформе
30		Анимированное видео	Интерактивная	2	Презентация проекта
31		Безопасность блога	Интерактивная	2	Проект
32		Выпускной	Интерактивная	2	Презентация проекта
Всего часов:				64	

Список литературы для преподавателя:

1. Гайд по использованию InShot <https://иншот.рф/guide>.
2. Электронное руководство OpenShot <https://www.openshot.org/user-guide/>.
3. Уроки по созданию видеороликов
<https://www.youtube.com/channel/UCtkn8flCZ9iuaQ7A8wqLZzA>.
4. Уроки по работе с InShot
<https://www.youtube.com/channel/UCtkn8flCZ9iuaQ7A8wqLZzA>.
5. Артур Михеев. Мобильная видеосъёмка. — М.: Издательские решения, 2020.
6. Видеомонтаж. Практикум: учеб. пособие для академического бакалавриата / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018.
7. Патц Дебора. Сцена первая, дубль первый. Как написать, снять и смонтировать фильм. — Манн, Иванов и Фербер, 2020.
8. Ватаманюк А.И. Самоучитель монтажа домашнего видео. — Питер, 201

Список литературы для ученика:

1. Зверева Н., Иконникова С.. Навыки будущего. Звезда соцсетей. Как стать крутым блогером. — М.: Издательство «CLEVER», 2020.
2. Зверева Н., Иконникова С.. Навыки будущего. Твоя презентация. Как добиться успеха. — М.: Издательство «CLEVER», 2020.
3. Хэрриет Пол. Планер видеоблогера. — М.: Издательство «CLEVER», 2019.
4. Бирли Шейн. Как стать видеоблогером. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020.