

**ООО «Алгоритмика-Пермь»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор ООО «Алгоритмика-Пермь».



Скокова А.В.

Дополнительная общеобразовательная программа –

Дополнительная общеразвивающая программа

**«Видеоблогинг»**

Направленность: техническая

Уровень программы: ознакомительный

Возраст учащихся: 9–11 лет

Срок реализации: 8 месяцев (64 академических часа)

Авторы-составители:

Скокова А.В.

г. Пермь, 2024 год

## **1. Пояснительная записка**

### **1.1. Направленность и уровень программы**

Данная дополнительная образовательная программа имеет техническую направленность, которая заключается в популяризации и развитии интереса детей младшего школьного возраста к современным технологическим средствам коммуникации, формировании у них знаний основ видеомонтажа, принципов мобильной съёмки, умения составлять план деятельности, развитию познавательной активности, исследовательских, прикладных способностей, логического и критического мышления.

### **1.2. Актуальность**

Актуальность курса обусловлена востребованностью создания медиаконтента среди детей и взрослых в виде цифровых фильмов и видеоклипов. Создание видеопродукта позволяет ученикам наиболее полно визуализировать свои идеи, увлечения, мысли в современном формате. Для привлечения и удержания внимания зрителей необходимо уметь создавать качественный видеоконтент. Но для этого необходимо развивать креативное мышление и технические навыки монтажа видео.

Знание основ и инструментов создания видеоконтента помогут ученикам развить грамотную устную и письменную речь, коммуникабельность, умение быстро ориентироваться в ситуации и принимать правильное решение, а также научиться доносить информацию до людей с помощью видеороликов. Программа курса позволяет получить навыки режиссерской, операторской деятельности, основ видеомонтажа в рамках дальнейшей профориентации, а также развивает организаторские способности обучающихся.

### **1.3. Цель и задачи программы;**

Цель курса — обучить детей создавать качественный видеоконтент с использованием минимального набора оборудования, познакомить с правилами оформления собственного канала в соцсети и его продвижения.

*Обучающие:*

1. Познакомить с видеоблогингом как профессиональной сферой.
2. Изучить основные принципы мобильной съёмки.
3. Сформировать навык создания видеоролика согласно поставленной задаче и на основе собственной идеи.
4. Сформировать навык использования видеоредакторов: InShot, OpenShot.
5. Сформировать навык написания сценария.

*Развивающие:*

1. Расширять кругозор, развивать память, внимание, творческое воображение, абстрактно-логические и наглядно-образные виды мышления и типы памяти, основные мыслительные операции и свойства внимания.
2. Развивать творческое, логическое и критическое мышление.
3. Сформировать навык публичного выступления и презентации.
4. Совершенствовать диалогическую речь детей: уметь слушать собеседника, понимать вопросы, смысл знаний, уметь задавать вопросы, отвечать на них.

*Воспитательные:*

1. Воспитывать у детей потребности в сотрудничестве, взаимодействии со сверстниками, умения подчинять свои интересы определённым правилам.
2. Сформировать навык общения в социальной сети
3. Формировать информационную культуру.

#### **1.4. Формы и режим занятий**

Занятия проходят 1 раз в неделю и длятся 2 академических часа (1 академический час — 40 минут). Дети занимаются в классе с учителем, самостоятельно работая за компьютером (непрерывно — не более 20 минут), занятие разделено перерывом, который длится 10 минут. Основные формы работы — индивидуальная, групповая и фронтальная.

*Формы обучения:*

- Игровая, задачная и проектная.
- Обучение от общего к частному.
- Поощрение вопросов и свободных высказываний по теме.

- Уважение и внимание к каждому ученику.
- Создание мотивационной среды обучения.
- Создание условий для дискуссий и развития мышления учеников при достижении учебных целей вместо простого одностороннего объяснения темы преподавателем.

*Занятие состоит из следующих блоков:*

- Повторение и определение целей на урок (10 минут).
- Изучение нового материала (20 минут).
- Практика (15 минут).
- Перерыв (10 минут).
- Изучение нового материала (10 минут).
- Практика (15 минут).
- Рефлексия: подведение итогов занятия (10 минут).

### **1.5. Срок реализации программы**

Содержание курса «Видеоблогинг» для детей 9–11 лет рассчитано на обучение в течение 8 месяцев (32 занятия — 64 академических часа). Отбор на курс предусмотрен по возрасту.

## 1.6. Планируемые результаты

Планируемый результат	Способ достижения	Критерий достижения образовательного результата
<b>Личностные результаты обучения</b>		
Освоение социальной роли обучающегося и формирование личностного смысла учения.	Демонстрация связи между способностью выполнить интересную задачу и наличием/отсутствием соответствующих знаний.	За отведённое время ученик пытается не только выполнить базовые уровни, но и приступить к бонусным.
Развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками и умения находить выход из спорных ситуаций.	Использование этапа обмена идеями как способа показать преимущества работы в команде.	Ученик не боится просить помощи и сам пытается помочь одноклассникам и учителю.
Овладение начальными навыками адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире.	Формирование насмотренности и обсуждение различных работ профессиональных дизайнеров в рамках изучаемой темы.	При работе над проектом ученик подражает работам профессиональных дизайнеров или адаптирует их идеи под собственную задумку.
<b>Метапредметные навыки</b>		

Умение ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности.	В начале выполнения проектов зарисовка его плана, учитель показывает, как это лучше делать.	Ученик раскладывает проект на составные элементы, затем выстраивает их в последовательность шагов.
Умеет презентовать свою работу.	Презентация своих проектов. Учитель и другие ученики дают обратную связь, учитель также даёт советы, каким образом лучше это делать.	Ученик во время презентации своих проектов пользуется вниманием аудитории.
<b>Предметные навыки</b>		
Изучение основных принципов мобильной съёмки.	Выполнение учебных проектов и работа на платформе.	Ученик использует мобильный телефон для создания видеоролика.
Изучение основных функций видеоредактора InShot.	Выполнение учебных проектов и работа на платформе.	Ученик использует видеоредактор InShot для создания видеоролика.
Изучение основных функций видеоредактора OpenShot.	Выполнение учебных проектов и работа на платформе.	Ученик использует OpenShot для создания видеоролика.

В течение курса ученики создадут не менее 6 индивидуальных проектов и не менее одного группового проекта.

## **1.7. Нормативно-правовое обеспечение**

1. Федеральный Закон РФ от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся») (далее — 273-ФЗ).

2. Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; Концепция развития дополнительного образования детей от 04.09.2014 г. № 1726-р.

3. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

## 2. ие программы

## Содержан

### 2.1. Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование раздела/темы	Количество часов			Форма аттестации (контроля)
		всего	теория	практика	
<b>Модуль 1. Мобильная съёмка</b>		10	4	6	
1	Залог успешного видеоблога	2	1	1	Задания на платформе с проверкой учителем
2	Монтаж видео. Переходы	2	1	1	Задания на платформе с проверкой учителем. Презентация проекта
3	Что такое композиция кадра?	2	1	1	Задания на платформе с проверкой учителем. Презентация проекта
4	Крупности кадра	2	1	1	Задания на платформе с проверкой учителем
5	Продвинутые техники монтажа	2	-	2	Задания на платформе с проверкой учителем. Презентация проекта
<b>Модуль 2. Основы видеомонтажа</b>		10	4	6	
6	Знакомство с OpenShot	2	1	1	Задания на платформе с проверкой учителем. Презентация проекта
7	Разделение кадров в OpenShot	2	1	1	Задания на платформе с проверкой учителем
8	Озвучка видеороликов	2	1	1	Задания на платформе с проверкой учителем
9	Создание ролика в жанре VS	2	-	2	Задания на платформе с проверкой учителем. Презентация проекта
10	Sound design	2	1	1	Задания на платформе с проверкой учителем. Презентация проекта
<b>Модуль 3. Разнообразный контент</b>		24	9	15	
11	Жанры видеоблогинга	2	1	1	Задания на платформе с проверкой учителем
12	Добавление надписей. Титры	2	1	1	Задания на платформе с проверкой учителем
13	Эффекты для видеомонтажа	2	1	1	Задания на платформе с проверкой учителем
14	Техника хромакея	2	1	1	Задания на платформе с проверкой учителем
15	Что такое футаж?	2	1	1	Задания на платформе с проверкой учителем

16	Создаём видеообзор	2	-	2	Презентация проекта
17	Ускорение и замедление видео	2	1	1	Задания на платформе с проверкой учителем
18	Техника стоп-моушен	2	1	1	Задания на платформе с проверкой учителем
19	Презентация видеороликов. Проектный урок	2	-	2	Задания на платформе с проверкой учителем
20	Создаём ролик-летсплей	2	1	1	Задания на платформе с проверкой учителем
21	Создание выпуска новостей	2	1	1	Задания на платформе с проверкой учителем
22	Презентуем работы	2	-	2	Презентация проекта
<b>Модуль 4. Продвижение и монетизация</b>		12	5	7	
23	Виды монетизации	2	1	1	Задания на платформе с автопроверкой
24	Продвижение видеоблога	2	1	1	Задания на платформе с автопроверкой
25	Виды и форматы сториз	2	1	1	Задания на платформе с автопроверкой. Презентация проекта
26	Монтаж видео для сториз	2		2	Задания на платформе с автопроверкой
27	Введение прямой трансляции	2	1	1	Задания на платформе с автопроверкой
28	Личный бренд видеоблога	2	1	1	Задания на платформе с автопроверкой. Презентация проекта
<b>Модуль 5. Оформление и настройка Алго-канала</b>		8	3	5	
29	Создаём канал в соцсети «Алгоритмики»	2	1	1	Задания на платформе с автопроверкой
30	Анимированное видео	2	1	1	Задания на платформе с автопроверкой
31	Безопасность блога	2	1	1	Задания на платформе с автопроверкой
32	Выпускной	2	-	2	Задания на платформе с автопроверкой. Презентация проекта
Всего часов:		64	25	39	

## 2.2. Содержание учебного (тематического) плана

### Модуль 1. Мобильная съёмка (10 часов)

#### 1.1. Залог успешного видеоблога

Теория (1 час): Представление о видеоблогинге как профессиональной сфере. Свет для видео. Обзор источников света. Стабилизация видео. Приложения для съёмки видео. Настройка камеры мобильного телефона: разрешение и количество кадров в секунду.

Практика (1 час): Выполнение заданий на платформе на отработку навыка настройки камеры. Запись первого видео.

## **1.2. Монтаж видео. Переходы**

Теория (1 час): Понятие видеомонтажа. Знакомство с приложением InShot. Возможности приложения InShot: изменение размера кадра, оформление заднего фона, обрезка лишних фрагментов кадров, добавление нескольких фрагментов видео, стикеров, создание переходов.

Практика (1 час): Выполнение заданий на платформе на отработку навыка работы в приложении InShot. Монтаж первого видео. Презентация проекта.

## **1.3. Что такое композиция кадра?**

Теория (1 час): Понятие «композиция кадра», композиционная сетка. Базовые принципы построения композиции кадра. Способы движения камеры при съёмке предметов. Знакомство с жанром видеоролика Рум-тур. Возможности приложения InShot: добавление текста.

Практика (1 час): Выполнение заданий на платформе на отработку навыка построения композиции в кадре. Создание ролика в жанре Рум-тур. Презентация проекта.

## **1.4. Крупности кадра**

Теория (1 час): Понятие «крупности кадра». Зумирование. Раскадровка. Рекомендация видеоблогера: особенности видеоролика.

Практика (1 час): Выполнение заданий на платформе на отработку навыка выбора крупности кадра. Написание сценария, раскадровки ролика. Съёмки кадров для рекомендации видеоблогера.

## **1.5. Продвинутые техники монтажа**

Практика (2 часа): Монтаж рекомендации от видеоблогера: использование ускорения, реверс видео. Создание полёта

## **Модуль 2. Основы видеомонтажа (10 часов)**

### **2.1. Знакомство с OpenShot**

Теория (1 час): Понятие «скетч-ролик». Пранк. Оформление сценария в табличном виде. Знакомство с OpenShot. Возможности OpenShot: добавление

видео на монтажный стол, обрезка лишних фрагментов кадров, создание переходов, удаление звука видео, добавление музыки.

Практика (1 час): Написание сценария в табличном виде. Запись и монтаж видеоролика в жанре пранк. Презентация проекта.

## **2.2. Разделение кадров в OpenShot**

Теория (1 час): Понятие Split Screen. Монтаж видео в технике Split Screen. Особенности создания клонов в видеоролике.

Практика (1 час): Выполнение заданий на платформе на отработку навыка монтажа видео в технике Split Screen.

## **2.3. Озвучка видеороликов**

Теория (1 час): Особенности жанра видеороликов VS. Приложения для озвучки видеоролика. Принципы озвучки видеоролика.

Практика (1 час): Выполнение заданий на платформе на отработку навыка озвучки видеороликов.

## **2.4. Создание ролика в жанре VS**

Практика (2 часа): Создание видеоролика в жанре VS. Презентация проектов.

## **2.5. Sound design**

Теория (1 час): Понятие Sound design. Принципы создания Sound design к видеоролику.

Практика (1 час): Выполнение заданий на платформе на отработку навыка создания Sound design к видеоролику. Создание видеоролика «Мой день». Презентация проекта.

## **Модуль 3. Разнообразный контент (12 часов)**

### **3.1. Жанры видеоблогинга**

Теория (1 час): Знакомство с различными жанрами видео. Принципы составления жанрово и тематически разнообразного контент-плана. Понятие копирайтинг.

Практика (1 час): Выполнение заданий на платформе на отработку навыка составления жанрово и тематически разнообразного контент-плана.

### **3.2. Добавление надписей. Титры**

Теория (1 час): Особенности видеоролика в жанре Топ. Возможности OpenShot: добавление надписей, титров.

Практика (1 час): Выполнение заданий на платформе на отработку навыка работы с надписями и титрами при создании видеоролика. Создание видеоролика в жанре Топ.

### **3.3. Эффекты для видеомонтажа**

Теория (1 час): Эффекты видеомонтажа. Возможности OpenShot: добавление эффектов.

Практика (1 час): Выполнение заданий на платформе на отработку навыка добавления эффектов при создании видеоролика.

### **3.4. Техника хромакея**

Теория (1 час): Понятие «хромакей». Замена фона на видео. Особенности создания Рентген.

Практика (1 час): Выполнение заданий на платформе на отработку навыка работы в техника хромакея.

### **3.5. Что такое футажи?**

Теория (1 час): Понятие «футаж». Добавление футажей. Понятие перебивки.

Практика (1 час): Выполнение заданий на платформе на отработку навыка добавление футажей в видеоролик.

### **3.6. Создаём видеообзор**

Практика (2 часа): Создание видеообзора. Презентация проекта.

### **3.7. Ускорение и замедление видео**

Теория (1 час): Знакомство с жанром роликов DIY-видео. Возможности OpenShot: ускорение и замедление видео. Понятие Speed Ramp.

Практика (1 час): Выполнение заданий на платформе на отработку навыка работы со скоростью при создании видеоролика. Создание DIY-видео.

### **3.8. Техника стоп-моушен**

Теория (1 час): Понятие «стоп-моушен». Особенности съёмки и монтажа в технике стоп-моушен.

Практика (1 час): Создание ролика в технике стоп-моушен.

### **3.9. Презентация видеороликов. Проектный урок**

Практика (2 часа): Выполнение заданий на платформе на отработку навыка создания видеороликов. Презентация проектов.

### **3.10. Создаём ролик-летсплей**

Теория (1 час): Понятие «летсплей», захват экрана. Особенности написания сценария летсплея. Запись скринкаста игры.

Практика (1 час): Выполнение заданий на платформе на отработку навыка записи захвата экрана. Создание видеоролика в жанре летсплей. Презентация проектов.

### **3.11. Создание выпуска новостей**

Теория (1 час): Особенности создания выпуска новостей. Техника хромакея для создания выпуска новостей.

Практика (1 час): Создание выпуска новостей.

### **3.12. Презентуем работы**

Практика (2 часа): Выполнение заданий на платформе на отработку навыка создания видеороликов. Презентация проектов.

## **Модуль 4. Продвижение и монетизация (12 часов)**

### **4.1. Виды монетизации**

Теория (1 час): Понятие «монетизация», виды монетизации. Рекламная интеграция.

Практика (1 час): Выполнение заданий на платформе на отработку навыка понятий монетизации. Создание рекламной интеграции.

### **4.2. Продвижение видеоблога**

Теория (1 час): Виды продвижения видеоблога. Проведение марафонов. Тезисы и подводки. Видео-конкурсы для подписчиков.

Практика (1 час): Выполнение заданий на платформе на отработку навыка продвижения видеоблога. Создание видео-конкурсов для подписчиков.

### **4.3. Виды и форматы сториз**

Теория (1 час): Понятие «сториз». Основные правила создания сториз. Понятие «хейтеры». Знакомство с правилами поведения при общении с хейтерами.

Практика (1 час): Выполнение заданий на платформе на отработку навыка создания сториз, общения с хейтерами.

### **4.4. Монтаж видео для сториз**

Практика (2 часа): Создание видеороликов для сториз. Презентация проектов.

### **4.5. Введение прямой трансляции**

Теория (1 час): Особенности проведения прямой трансляции.

Практика (1 час): Проведение ролевой игры в формате прямой трансляции.

### **4.6. Личный бренд видеоблога**

Теория (1 час): Понятие «брендированный ролик». Особенности создания брендированного ролика.

Практика (1 час): Выполнение заданий на платформе на отработку навыка брендированного ролика. Создание брендированного ролика.

## **Модуль 5. Оформление и настройка Алго-канала (8 часов)**

### **5.1. Создаём канал в соцсети «Алгоритмики»**

Теория (1 час): Социальные сети и их возможности. Инструкции по созданию канала в социальных сетях «Алгоритмики», YouTube. Знакомство с сервисом Canva и его функционалом. Визуальная концепция блога.

Практика (1 час): Оформленный канал в соцсети «Алгоритмики» с помощью сервиса Canva.

### **5.2. Анимированное видео**

Теория (1 час): Анимационное видео и его особенности. Сценарий для анимационного видеоролика. Знакомство с сервисом Powtoon.

Практика (1 час): Создание анимационного видеоролика для канала.

### **5.3. Безопасность блога**

Теория (1 час): Безопасность видеоблога. Защита персональных данных в Сети

Практика (1 час): Выполнение заданий на платформе на отработку навыка защиты видеоблога. Ролевая игра «Как уберечься от хейтеров».

### **5.4. Выпускной**

Практика (2 часа): Создание выпускного видеоролика. Презентация проектов.

## **2.3 Формы аттестации и оценочные материалы**

*Текущий контроль* сформированности результатов освоения программы осуществляется с помощью нескольких инструментов на нескольких уровнях:

- **на каждом занятии:** опрос, выполнение заданий на платформе (тренажеры, мини-проекты, тесты), взаимоконтроль учеников в парах, самоконтроль ученика;

- **в конце каждого модуля:** проведение презентации (по желанию) финальных проектов модуля и их оценка.

Для *промежуточного контроля* сформированности результатов освоения программы с помощью выполнения заданий на платформе используются следующие механики:

- классический тест (выбор одного или нескольких правильных ответов),
- заполнение пропусков,
- классификация,
- сопоставление,
- сортировка,
- ответ в свободной форме;
- загрузка файла (результата работа в редакторе).

Результат работы в редакторе учитель оценивает согласно критериям указанным в задании на платформе.

*Итоговая аттестация* включает в себя оценку преподавателем итогового проекта каждого ученика с учётом устного рассказа о проекте перед группой:

- Учитель оценивает качество выполнения проекта: соответствует ли работа поставленной задаче, есть ли ошибки в логике написания сценария, как проводилась мобильная съёмка, используются ли основные видеомонтажа и т. д.
- Учитель оценивает устный рассказ ученика о проекте: соответствует ли работа рассказу ученика о ней, может ли ученик ответить на вопросы об инструментах видеоредактора, которые он использовал при создании видеоролика, свободно ли ученик владеет терминологией курса и т. д.

### **Уровни освоения программы:**

- высокий — все проекты выполнены самостоятельно, ребёнок представил результат перед группой и пояснил, какие какую идею хотел воплотить в своём видеоролике, какие инструменты и функции видеоредактора использовал и т. д.;
- средний — все проекты выполнены с небольшой поддержкой учителя; ребёнок с помощью учителя представил результат перед группой;
- низкий — все проекты выполнены хотя бы частично, помощь учителя необходима на всех этапах выполнения проекта.

### **Требования по уровню подготовки выпускников:**

*по окончании курса ученик должен знать:*

- основные жанры видеороликов.

- базовые принципы мобильной съёмки;
- основные инструменты и функции видеоредакторов InShot, OpenShot, сервисов Canva, Powtoon;

*по окончании курса ученик должен уметь:*

- снимать видео на мобильный телефон, руководствуясь законам композиции;
- писать сценарий к видеоролику;
- составлять жанрово и тематически разнообразный контент-план;
- работать в видеоредакторах InShot, OpenShot;
- создавать видеоролики различных жанров;
- создавать канал в социальной сети;
- работать с сервисом Canva для оформления канала;
- создавать анимационное видео в сервисе Powtoon.

*по окончании курса ученик должен использовать:*

- основные функции и инструменты видеоредакторов InShot, OpenShot, сервисов Canva, Powtoon.

### **3. Организационно-педагогические условия реализации программы**

#### **3.1. Организационно-педагогические условия реализации программы.**

*Материально-технические условия реализации программы:*

- помещение (предпочтительно изолированное);
- качественное освещение и возможность проветривания;
- санузел поблизости от аудитории;
- 10 рабочих мест: стол, стул, розетка;
- компьютеры на каждое рабочее место;
- проектор;
- Интернет (не менее 50 Мбит/сек);
- магнитно-маркерная доска или флипчарт;
- листы А4 — 1 пачка (500 л) на группу (для подготовки материалов к уроку, выполнения набросков учениками в ходе урока);
- простые (1 шт. на ученика) и цветные карандаши (1 набор на двух учеников);
- кольцевая лампа со штативом с креплением для телефона (3 комплекта);
- хромакей (рекомендуемый размер 1,5 м \* 1,5 м) — 1 шт.;
- у каждого ребёнка должен быть мобильный телефон с операционной системой Android с версии 5.0\ iOS с версии 6.0 и выше.

*Требования к ПК:*

- ЦП с архитектурой x64 не старше 5 лет и с не менее чем 4 потоками;
- Intel серии Core (Core i3, 5, 7, 9) не старше третьего поколения, серии Pentium и Celeron не рекомендуются;
- AMD серии FX не ниже FX-4350, все модели серии Ryzen. Старшие модели серий A10 и A12 (9700, 9800), Athlon 200GE;
- дискретная видеокарта с поддержкой DirectX 10, Shader Model 2.0 и новее;
- ОЗУ: DDR3 и новее, объемом от 4 Гб (Очень рекомендуем 8 Гб и больше);
- клавиатура, мышь.

*Учебно-методическое и информационное обеспечение программы:*

- поурочные методические рекомендации к занятиям;
- тематические презентации;

- задания на платформе «Алгоритмика»;
- мобильные приложения для записи видео Open Camera (для смартфона с ОС Android), ProMovie Recorder (для смартфона с ОС iOS);
- мобильное приложение для видеомонтажа InShot;
- видеоредактор OpenShot Video Editor (версия 2.4.2);
- онлайн сервис для оформления канала Canva;
- онлайн сервис для записи звука Online-voice-recorder.com;
- онлайн сервис для создания анимационного видео Powtoon.

**Календарный учебный график**

<b>№ п/п</b>	<b>Дата</b>	<b>Тема занятия</b>	<b>Форма занятия</b>	<b>Кол-во часов</b>	<b>Форма контроля</b>
1		Залог успешного видеоблога	Интерактивная	2	Задания на платформе
2		Монтаж видео. Переходы	Интерактивная	2	Задания на платформе
3		Что такое композиция кадра?	Интерактивная	2	Задания на платформе
4		Крупности кадра	Интерактивная	2	Задания на платформе
5		Продвинутые техники монтажа	Интерактивная	2	Задания на платформе
6		Знакомство с OpenShot	Интерактивная	2	Задания на платформе
7		Разделение кадров в OpenShot	Интерактивная	2	Задания на платформе
8		Озвучка видеороликов	Интерактивная	2	Презентация проекта
9		Создание ролика в жанре VS	Интерактивная	2	Задания на платформе
10		Sound design	Интерактивная	2	Задания на платформе
11		Жанры видеоблогинга	Интерактивная	2	Задания на платформе
12		Добавление надписей. Титры	Интерактивная	2	Задания на платформе
13		Эффекты для видеомонтажа	Интерактивная	2	Задания на платформе
14		Техника хромакея	Интерактивная	2	Презентация проекта
15		Что такое футаж?	Интерактивная	2	Задания на платформе
16		Создаём видеообзор	Интерактивная	2	Задания на платформе
17		Ускорение и замедление видео	Интерактивная	2	Задания на платформе
18		Техника стоп-моушен	Интерактивная	2	Задания на платформе
19		Презентация видеороликов. Проектный урок	Интерактивная	2	Задания на платформе
20		Создаём ролик-летсплей	Интерактивная	2	Презентация проекта
21		Создание выпуска новостей	Интерактивная	2	Задания на платформе

22		Презентуем работы	Интерактивная	2	Задания на платформе
23		Виды монетизации	Интерактивная	2	Задания на платформе
24		Продвижение видеоблога	Интерактивная	2	Задания на платформе
25		Виды и форматы сториз	Интерактивная	2	Задания на платформе
26		Монтаж видео для сториз	Интерактивная	2	Презентация проекта
27		Введение прямой трансляции	Интерактивная	2	Задания на платформе
28		Личный бренд видеоблога	Интерактивная	2	Презентация проекта
29		Создаём канал в соцсети «Алгоритмики»	Интерактивная	2	Задания на платформе
30		Анимированное видео	Интерактивная	2	Презентация проекта
31		Безопасность блога	Интерактивная	2	Проект
32		Выпускной	Интерактивная	2	Презентация проекта
Всего часов:				64	

**Список литературы для преподавателя:**

1. Гайд по использованию InShot <https://иншот.рф/guide>.
2. Электронное руководство OpenShot <https://www.openshot.org/user-guide/>.
3. Уроки по созданию видеороликов  
<https://www.youtube.com/channel/UCtkn8flCZ9iuaQ7A8wqLZzA>.
4. Уроки по работе с InShot  
<https://www.youtube.com/channel/UCtkn8flCZ9iuaQ7A8wqLZzA>.
5. Артур Михеев. Мобильная видеосъемка. — М.: Издательские решения, 2020.
6. Видеомонтаж. Практикум: учеб. пособие для академического бакалавриата / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018.
7. Патц Дебора. Сцена первая, дубль первый. Как написать, снять и смонтировать фильм. — Манн, Иванов и Фербер, 2020.
8. Ватаманюк А.И. Самоучитель монтажа домашнего видео. — Питер, 201

**Список литературы для ученика:**

1. Зверева Н., Иконникова С.. Навыки будущего. Звезда соцсетей. Как стать крутым блогером. — М.: Издательство «CLEVER», 2020.
2. Зверева Н., Иконникова С.. Навыки будущего. Твоя презентация. Как добиться успеха. — М.: Издательство «CLEVER», 2020.
3. Хэрриет Пол. Планер видеоблогера. — М.: Издательство «CLEVER», 2019.
4. Бирли Шейн. Как стать видеоблогером. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020.